

Pour évaluer adéquatement la valeur d'une stratégie de recherche d'emploi, il importe que nos objectifs soient définis dans le cadre d'une démarche structurée. Nous vous proposons à l'aide de l'exercice suivant, de dresser votre plan d'action de manière plus détaillée.

Quoique non obligatoire, nous vous suggérons fortement de cibler un plan B, c'est-à-dire un deuxième objectif, ce qui vous permettra d'ouvrir vos horizons en plus d'améliorer vos chances de trouver un emploi si votre marché cible est plus restreint.

1. OBJECTIFS-postes recherchés

Plan A:
Plan B:

2. INTÉRÊTS –en lien avec les postes recherchés (ex. : type de responsabilités, clientèle rencontrée, organisation convoitée)

Plan A:
Plan B:

ÉCHÉANCIER-date anticipée du début de l'emploi

Plan A:
Plan B:

3.MARCHÉ CIBLE- (ex. : zones géographiques visées, entreprises privilégiées)

Plan A:
Plan B:

4. POSITIONNEMENT-compétences en lien avec le poste

Plan A	Plan B

5. POSITIONNEMENT-qualités personnelles en lien avec le poste

Plan A	Plan B

6. POSITIONNEMENT-réalisations en lien avec le poste

Plan A	Plan B

