

Logiques de recrutement/ Stratégie de recherche d'emploi

Logiques de recrutement	Stratégies de recherche
Bouche à oreille, réseau, relation	Parler de son offre autour de soi, informer son entourage, constituer son réseau Repérer les entreprises susceptibles d'être intéressées par son projet Se faire connaître sans attendre la parution d'une offre Se faire connaître des prestataires, sous traitants de l'entreprise visée
Annonce presse généraliste, quotidien tout public	Lire quotidiennement la presse, Etre réactif, prêt à rédiger une lettre et un CV rapidement
Annonce presse spécialisée	Recenser les journaux qui correspondent à son projet Etre abonné ou trouver un lieu où consulter facilement cette presse.
Affichage	Trouver des lieux stratégiques où pourraient être déposées les offres de service.
Pôle emploi, APEC, APECITA	Consulter régulièrement leur site ou s'y présenter Ouvrir un espace personnel sur internet permettant d'être informé en temps réel des emplois disponibles. Déposer des CV sur le site tout en pensant à actualiser les informations
Cabinet de recrutement, chasseurs de tête,	Les recenser, les rencontrer et/ou envoyer un CV
Forums, salons	Se tenir informé de la tenue des salons, forums Si le salon est important : présélectionner les entreprises intéressantes à rencontrer
Consultation de sites internet	Déposer son CV sur les sites (CV théques) en ayant pris soin de bien réfléchir aux mots clefs de son CV afin qu'il soit référencé en bonne place. Actualiser son offre.
Diffusion par son propre site internet, syndicats professionnels, branches	Consulter les sites internet des entreprises qui intéressent. Identifier les organismes en lien avec son projet Déposer sa candidature Les rencontrer régulièrement pour qu'ils se souviennent de moi
Autres...	Déposer soi-même une annonce présentant son offre dans la presse, presse spécialisée, internet. Distribuer des CV, des cartes de présentation Utiliser les réseaux sociaux professionnels